DOE OOK MEE!

GLAS IN 'T BAKKIE





mag met deksels en restjes



100% RECYCLEBAAR 100% IN DE GLASBAK

GLAS IN 'T BAKKIE

Al heel lang – sinds 1978 – scheidt Nederland haar glazen verpakkingen, maar liefst 350 miljoen kilo per jaar. Toch verdwijnt er nog steeds heel veel verpakkingsglas in het restafval. Denk dan aan verpakkingen als wijnflessen, potjes en flesjes. Het kan dus nóg beter. Daarom willen we met de campagne: **'Glas in 't bakkie'** het scheiden van glazen verpakkingen weer bij iedereen onder de aandacht brengen. De campagne loopt door tot eind 2015.

Met restjes, met deksel

De boodschap van de campagne is dat glas voortaan met restjes en deksel in de glasbak mag. Anders gezegd: leeg is schoon genoeg! Glas scheiden wordt nu nog makkelijker. **'100% recyclebaar, 100% in de glasbak'** is dan ook de pay-off van de campagne.

De campagne in de gemeenten



Nedvang is al gestart met een dertigtal (grotere) gemeenten met het promoten van glas scheiden. We willen zo dicht mogelijk bij de mensen komen. Dit doen we onder andere door stickers of labels aan de restafvalcontainer te bevestigen en met speciale glastours. Tijdens deze tours ontvangen we iedereen die glas naar de glasbak brengt als VIP. Iedere VIP krijgt een attentie. Vanaf november 2014 is dat de bijgevoegde Glastas. Daarnaast plakken we stickers op de glasbak en inzamelvoertuigen. Ook plaatsen we advertenties in lokale dag- en weekbladen en in andere media. Tot slot zetten we via de gemeenten een Facebook prijsvraag uit waarbij inwoners een gevulde Glastas kunnen winnen. Een Glastas met in glas verpakte heerlijkheden.

LANDELIJKE

Tijd om deze acties te versterke Glas in 't bakkie zult u online te en radio. De landelijke campagn

Online video advertising | **Week 45 t/m 48**







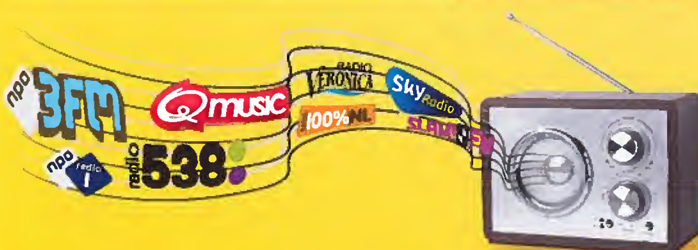




Google Adwords en Facebook | **Week 45 t/m 52**



Radio commercial | **Week 47 t/m 48**



Huis-aan-huis bladen | **Week 48**



CAMPAGNE NAJAAR 2014

met een landelijke campagne. Uitingen van de campagne g gaan vinden, op abri's, alle lokale dag- en weekbladen en op tv start vanaf 3 november en loopt door tot begin december 2014.

TV commercial	Week 46 t/m 48







Outdoor campagne	Week 48









Speciaal voor u: een Glastas!

Ondertussen gaan we gewoon door met de lokale acties, waarbij bijgaande Glastas een belangrijk communicatiemiddel zal zijn. Voor u een eerste exemplaar. De tas is multifunctioneel: u kunt uw glas er mee naar de glasbak brengen, er dan uw boodschappen mee doen en daarna te gebruiken als picknickmand! Deze tas wordt door ons verspreid bij iedere lokale actie die daar de gelegenheid toe biedt.



Over de campagne

Deze campagne is een initiatief van Nedvang, in opdracht van het Afvalfonds Verpakkingen, waarin producenten en importeurs zijn verenigd die verpakte producten in Nederland op de markt brengen. Daaronder vallen ook producten in glazen verpakkingen.

Deze campagne is tot stand gekomen in samenwerking met de Nederlandse glasrecyclers, verenigd in de Stichting Duurzaam Verpakkingsglas.

Doe ook mee!

Wilt u in uw gemeente ook aandacht besteden aan het scheiden van glas?

Neem dan contact met uw Nedvang adviseur via 010 - 420 6161 of stuur een mail naar info@nedvang.nl o.v.v. Glas in 't bakkie.